

Semana Nacional de Protección del Consumidor, 2003

Proclama del Presidente de los Estados Unidos de América

Las tecnologías se han transformado tan rápidamente en complementos incorporados a nuestra vida cotidiana como las computadoras y el Internet. Hoy, más de la mitad de todos los estadounidenses se conectan a Internet, y ese número está creciendo. Nuestro acceso a la información, entretenimiento, crédito y actividad bancaria, productos y servicios de cada rincón del mundo es mayor que nunca. A medida que nuestra información personal se hace más accesible, los consumidores, corporaciones y agencias gubernamentales deben tomar precauciones contra el uso indebido de esa información.

La tecnología de las computadoras y el Internet ha revolucionado nuestra capacidad de comunicarnos y compartir nuestro conocimiento. Esta nueva libertad ofrece oportunidades increíbles; pero como individuos y como Nación, debemos protegernos contra el uso indebido de la información personal y el robo de identidad. El tema de la Semana Nacional de Protección del Consumidor este año es “Seguridad de la Información,” y durante esta semana resolvemos ayudar a todos los estadounidenses a aprender a conservar su información personal de manera segura.

Para los consumidores, la seguridad de una computadora es un asunto de mantenimiento de rutina y precaución. Las contraseñas efectivas, los sistemas de computación firewall y los programas software antivirus actualizados pueden ayudar a proteger las computadoras y la información personal o comercial que almacenamos en las mismas contra aquellos que podrían dañar una operación en red o robar información personal para cometer un delito. Todos los ciudadanos pueden contribuir a la protección de nuestra infraestructura nacional de información poniendo en práctica medidas efectivas de seguridad de la información.

Para asistir a los consumidores, entidades públicas y privadas han unido fuerzas para resaltar la importancia de la seguridad de la información. Entre estas organizaciones se incluyen Federal Trade Commission, U.S. Postal Service, U.S. Postal Inspection Service, Federal Citizen Information Center, National Association of Attorneys General, National Consumers League, American Association of Retired Persons, Better Business Bureau, Consumer Federation of America y National Association of Consumer Agency Administrators. La Estrategia Nacional para la Seguridad del Ciberespacio (National Strategy to Secure Cyberspace) también ofrece orientación sobre la seguridad de la información al rango completo de usuarios de computadoras. Trabajando conjuntamente, podemos ayudar a los consumidores y los negocios a comprender la manera en la cual la seguridad de la información afecta sus decisiones en el hogar y en el mercado.

Durante la Semana Nacional de Protección del Consumidor, aliento a todos los estadounidenses a tomar las medidas apropiadas para garantizar la seguridad de su información personal o delicada. Aprendiendo formas de salvaguardar estos datos, los individuos pueden ayudar a garantizar su seguridad financiera y contribuir a la fortaleza y prosperidad de nuestra Nación.

POR LO TANTO, EN ESTE ACTO, YO, GEORGE W. BUSH, Presidente de los Estados Unidos de América, en virtud de la autoridad de la que me envisten la Constitución y las leyes de los Estados Unidos, proclamo por este medio la semana del 2 al 8 de febrero de 2003 como Semana Nacional de Protección del Consumidor. Insto a los funcionarios gubernamentales, líderes de la industria y defensores de los consumidores a proveer información a los consumidores sobre la manera en que podemos ayudarlos a salvaguardar el futuro económico de todos los estadounidenses, conservando nuestra información personal de manera segura.

EN FE DE LO CUAL, firmo la presente de mi puño y letra, a veintisiete días del mes de enero del año dos mil tres de nuestro Señor y año 227mo. de la Independencia de los Estados Unidos de América.

GEORGE W. BUSH